



## NOTA DE PRENSA

### **BBM se asocia con Centric Software para potenciar la digitalización de la cadena completa**

*Marca famosa de ropa implementa proyecto Planning+PLM+SCM para facilitar la localización, fortalecer las cadenas de suministro y mejorar la experiencia del consumidor*

**CAMPBELL, California, 18 de enero de 2024** – Baozun Brand Management (BBM) de Baozun Inc, franquiciador que opera el negocio de la marca Gap® en China, se ha asociado con [Centric Software®](#) para lanzar e implementar un proyecto que incorpora la planificación de Retail, la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) y la gestión de la cadena de suministro (SCM), para empoderar la transformación de Gap en el mercado local a medida que entra en una nueva etapa de desarrollo. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos de moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Gap es una marca de moda icónica y homónimo del Retailer especializado líder mundial, The Gap, Inc.™. Desde la apertura de la primera tienda en China en 2010, Gap se ha expandido mucho en todo el país atesorando un amplio conocimiento de la marca en la región. Tras la adquisición, Baozun Inc. dirige las operaciones de Gap en China a partir del 1 de febrero de 2023. El negocio de Gap en China se ha convertido desde entonces en una parte importante de Baozun Inc, bajo la línea de negocio de BBM.

Cuando la marca Gap entró en un nuevo capítulo de desarrollo en el mercado chino, BBM buscó una solución tecnológica digital integral para las operaciones de la marca en lo que se refiere a la estrategia de desarrollo de BBM. El objetivo era mejorar la capacidad de diseño de los productos centrándose en la

localización, reforzar la capacidad de respuesta de la cadena de suministro local y mejorar la experiencia de compra de los consumidores, guiándose por el principio de "En China para China".

Debido a la amplia experiencia de Centric en el sector de la moda y el calzado, y de su excelente reputación en este campo, BBM y Centric iniciaron una colaboración para la digitalización de toda la cadena que abarca la planificación de Retail, el desarrollo de producto, el surtido y la gestión de proveedores. La colaboración implica la implementación de dos productos centrales de Centric Software: Centric Planning™ y Centric PLM™, con el fin de establecer una base digital de datos y procesos que permitan la transformación de Gap desde la planificación hasta la salida al mercado de los productos mediante el despliegue de las soluciones integrales de Centric Software.

En marzo de 2023, las dos empresas lanzaron oficialmente el proyecto Planning+PLM+SCM. A través del esfuerzo conjunto de los equipos de ambas partes y a una dedicación incesante, el proyecto se completó en cinco meses, antes de lo previsto.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Nos sentimos honrados de habernos ganado la confianza de BBM para emprender un proyecto sustancial e importante. Centric Planning y Centric PLM permitirán a BBM mejorar la eficiencia y la rentabilidad, dar rienda suelta a la creatividad y acelerar el Time to Market. Esperamos seguir colaborando con BBM en el futuro".

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[Pide una demostración](#)

**Baozun ([www.baozun.com](http://www.baozun.com))**

Fundada en 2007, Baozun Inc. es líder y pionera en la industria de servicios de comercio electrónico de marcas, y facilitadora del comercio digital en China. Con

unos 8 000 empleados, Baozun Inc. da servicio a más de 400 marcas de diversas industrias y sectores de todo el mundo, incluidos Asia Oriental, el Sudeste Asiático, Europa y Norteamérica.

Baozun Inc. es propietario de tres líneas principales de negocio, BAOZUN E-COMMERCE (BEC), BAOZUN BRAND MANAGEMENT (BBM) y BAOZUN INTERNATIONAL (BZI). Con el compromiso de acelerar su crecimiento sostenible y de alta calidad, las tres líneas se dedican a potenciar el negocio de sus clientes y a navegar por la nueva fase de desarrollo impulsada por la aspiración de "La tecnología potencia el éxito futuro".

Baozun Inc. dirige las operaciones de Gap en China a partir del 1 de febrero de 2023. Desde entonces, el negocio de Gap en China se ha convertido en una parte importante de Baozun Inc, bajo la línea de negocio de BBM.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una experiencia de solución de concepto a cliente para bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos.

La solución insignia de Centric Software, Centric PLM™, aporta ahorro de costos y eficiencia al optimizar la ejecución de los productos desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece capacidades de planificación integrales para maximizar el rendimiento empresarial del Retail y del mercado mayorista. Centric Pricing & Inventory™ aprovecha la IA para impulsar la mejora de márgenes e ingresos influyendo en la demanda a través de la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la conclusión de esta. Centric Market Intelligence™ es una plataforma de conocimiento del mercado basada en IA para la toma de

decisiones basadas en datos sobre las ofertas y los precios de la competencia así como sobre las tendencias y el comportamiento de compra de los consumidores. Centric Visual Boards™ orienta los datos procesables en una presentación concretamente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor.

Centric Software cuenta con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)